



OFFRE D'EMPLOI
CHARGE-E DE COMMUNICATION
en CDI

Contexte :

La Scène nationale Carré-Colonnes implantée à Saint-Médard-en-Jalles et Blanquefort, dans la Métropole bordelaise et aux portes du Médoc, développe un projet artistique et culturel atypique. Avec une programmation pluridisciplinaire dont près de la moitié dans l'espace public, des projets contextuels et in situ, des projets participatifs, elle porte un engagement fort à contribuer à une nécessaire préservation du vivant. La Scène nationale propose une centaine de spectacles pour 300 représentations dont deux festivals : le Festival International des Arts de Bordeaux Métropole – le FAB – et Échappée Belle. Les projets de territoires sont amplifiés par l'association de deux compagnies Opéra Pagãï et Volubilis.

MISSIONS :

Sous l'autorité de la responsable de la communication et de l'accueil, en binome avec une chargée de communication et assisté de stagiaires et services civiques, le-la chargé-e de communication met en œuvre la communication de la Scène nationale Carré-Colonnes et des festivals – Festival Echappée Belle et le FAB - Festival International des Arts de Bordeaux Métropole, comme suit :

- Participe à l'élaboration de la stratégie de communication, en lien avec la responsable de la communication et de l'accueil, la chargée de communication et la Secrétaire générale
- Participe au développement de la stratégie de communication numérique (rédaction et création de contenus pour le site web et les réseaux sociaux, élaboration de newsletters et community management sur Facebook, X, LinkedIn et Instagram) et du webmarketing
- Est chargé-e de la conception, de l'édition et de la diffusion de l'ensemble des supports d'information (programmes de saison, affiches, flyers...) tout au long de la chaîne (artistes, graphistes, imprimeurs, attachés de presse, partenaires privés et publics)
- Transmet des informations aux collectivités et aux partenaires, et assure le suivi des documents édités par les partenaires
- Participe à l'élaboration du plan média et de la stratégie presse et influence

Profil recherché :

Maitrise des logiciels PAO et suite Adobe

Expérience professionnelle de 2 ans minimum dans des fonctions similaires d'une scène nationale ou d'une structure culturelle équivalente

Grande adaptabilité

Excellent relationnel et rédactionnel

Rigueur et sens de l'organisation

Goût pour le travail en équipe

Esprit d'initiative, écoute et curiosité

Grande disponibilité en soirée et les weekend

Permis B indispensable

Lieu de travail principal : Le Carré- Saint-Médard-en-Jalles

Modalités de recrutement :

Candidature à envoyer jusqu'au 15/10/2024 à l'attention de Sylvie Violan- Directrice à l'adresse : recrutement@carrecolonne.fr

Entretiens le 25/10/2024

Type de contrat : CDI

Temps de travail : temps plein annualisé

Rémunération : CCNEAC / Groupe 5 – échelon selon expérience